

LAPORAN EVALUASI

**C.1.2. PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN STRATEGI FAKULTAS
DIREKTORAT**



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA

YOGYAKARTA

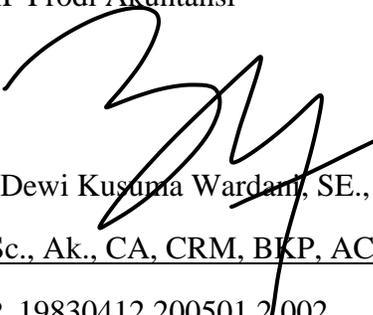
2023

HALAMAN PENGESAHAN

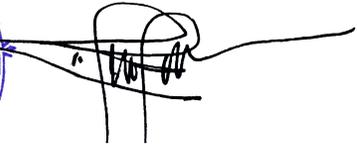
1. **Judul** : Laporan Evaluasi Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas
Direktorat
2. **Pelaksana Gugus Mutu Prodi**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE., S.Psi., M.Sc., Ak., CA.,
CRM., BKP., ACPA
 - b. NIP : 19830412 200501 2002
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Akuntansi
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 0274 557455
 - g. Alamat email : d3wikusuma@gmail.com
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi Akuntansi
4. **Waktu Kegiatan** : Bulan Maret 2023

Yogyakarta, 14 Maret 2023

GMP Prodi Akuntansi


Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE., S.Psi.,
M.Sc., Ak., CA, CRM, BKP, ACP
NIP. 19830412 200501 2002



Kaprodi

Sri Ayem, SE., M.Sc., Ak., CA, ACPA

NIDN 0504047301

KATA PENGANTAR

Laporan Evaluasi Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, perlu dibuat, dalam rangka membantu Prodi untuk meningkatkan pemahaman Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat yang dimiliki institusi. Selain dari itu, evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat. Pencapaian Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat selanjutnya dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi sehingga visi dapat terwujud.

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
A. LATAR BELAKANG	5
B. TUJUAN	5
C. DASAR HUKUM	5
D. RUANG LINGKUP	6
E. WAKTU PELAKSANAAN	6
F. METODOLOGI PENELITIAN	6
G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN	6
H. SIMPULAN DAN RENCANA TINDAK LANJUT	8
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

A. LATAR BELAKANG

Prodi Akuntansi adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 1 atau Sarjana di bidang Akuntansi. Saat ini Prodi Akuntansi memiliki status akreditasi A. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi A, maka Prodi Akuntansi senantiasa berupaya mempertahankan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan dan pelayanan kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui angket penilaian atau kuesioner mengenai pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat.

Angket penilaian pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing- masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Hingga saat ini, metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi Akuntansi menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat, dengan melihat skor penilaian terhadap tingkat pemahaman Visi Misi, serta melihat saran yang diberikan, dengan tidak keluar dari aturan yang ada serta mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Untuk mengukur tingkat pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat di lingkungan Prodi Akuntansi, maka dirasa perlu dilakukan penelitian dengan melibatkan Dosen, Tenaga Akademik dan Mahasiswa (Civitas Akademika) sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk:

1. Mengetahui sejauh mana efektifitas pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat di lingkungan Prodi Akuntansi FE UST.
2. Memberikan informasi bagi Prodi Akuntansi FE UST secara akurat mengenai pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat.
3. Membantu Prodi Akuntansi FE UST dalam mengambil kebijakan terkait dengan pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat.

C. DASAR HUKUM

1. Dasar Hukum penelitian ini adalah :
2. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan evaluasi pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat ini berlaku sebagai dasar menetapkan kebijakan CPL Prodi Akuntansi FE UST.

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian mengenai pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Direktorat pada Prodi Akuntansi FE UST dilakukan pada bulan Maret 2023.

F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi pemahaman Visi Misi di lingkungan Prodi Akuntansi FE UST menggunakan metode penilaian melalui angket. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif. Analisis deskriptif adalah gambaran tentang distribusi jawaban responden baik secara absolut maupun persentase. Selain itu penelitian ini juga dapat memberikan informasi tentang mean, dan modus jawaban responden. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat jawaban terbanyak oleh responden apakah diatas rata atau dibawah rata-rata.

Penentuan kategori dari masing-masing dimensi secara keseluruhan untuk semua item digunakan rumus sebagai berikut:

1. 1 : Sangat Tidak Baik
2. 2 : Tidak Baik
3. 3 : Cukup
4. 4 : Baik
5. 5 : Sangat Baik

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pemahaman Visi Prodi

Item	N	Skor					Mean	Keterangan
		1	2	3	4	5		
Apakah saudara memahami bahwa tujuan dan strategi di fakultas/direktorat saudara relevan dengan misi dan visinya	540	1	33	390	116	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami bahwa visi di fakultas/direktorat saudara selaras dengan visi universitas	540	2	28	390	120	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami dampak nyata visi dan misi fakultas/direktorat terhadap aktifitas akademik saudara	540	1	31	389	119	-	3	Cukup

Item	N	Skor					Mean	Keterangan
		1	2	3	4	5		
Apakah saudara memahami kejelasan, kerealistikan, dan keterukuran visi di fakultas/direktorat saudara	540	1	27	390	122	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami keterkaitan capaian visi fakultas/direktorat saudara dengan periode waktu yang telah ditetapkan	540	1	28	391	120	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami misi fakultas/direktorat memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelestarian dan pengembangan	540	2	34	390	114	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi fakultas/direktorat	539	1	25	405	108	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami program-program kerja fakultas/direktorat telah sesuai dengan visi dan misinya	540	1	36	386	117	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami visi dan misi di fakultas/direktorat saudara	540	1	31	377	131	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami visi di fakultas/direktorat termasuk ke dalam visi yang futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistik.	540	1	35	3888	116	-	3	Cukup

2. Jawaban dari pertanyaan: “Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi fakultas/direktorat di lingkungan kerja?”

- a. Pernah
- b. Belum pernah

3. Jawaban dari pertanyaan: “Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan fakultas/direktorat (brosur, website, baner, atau yang lain)?”

- a. Website
- b. Brosur

4. Saran dari Responden

- a. Sosialisasi
- b. Lebih banyak lagi mengikutsertakan dan memberikan dukungan kepada dosen untuk mengikuti sertifikasi sesuai bidang studi
- c. Meningkatkan kerjasama antara pamong untuk melaksanakan tridharma PT, antar pamong saling support dan memotivasi.
- d. Kerjasama baik dosen karyawan dan mahasiswa untuk visi misi yang sukses

H. SIMPULAN DAN RENCANA TINDAK LANJUT

Sebaiknya program studi melakukan sosialisasi visi misi melalui media website dan leaflet PMB karena strategi tersebut efektif. Meskipun lebih dari setengah responden belum pernah mengikuti sosialisasi visi misi, namun ada yang telah mengetahui visi misi. Hal ini menunjukkan bahwa media sosialisasi website dan brosur efektif.